

Audio-Video Podcasts als sinnvolle Ergänzung zum Lehrangebot

Birk Müller, Dr. med. Michael Scheib

MEDCAST ist 2012 aus dem Gedanken entstanden, dass es Studierenden in eigener redaktioneller Verantwortung ermöglicht werden sollte, aus ihrem Erfahrungsschatz heraus, eine zusätzliche Lernunterstützung für ihre Kommilitonen zu erstellen.

Vorteile:

MEDCAST „to go“: MEDCAST kann jederzeit und von überall verwendet werden, egal ob Tablet, Smartphone oder MP3-Player.

MEDCAST „no flow time“: Wartezeiten lassen sich mittels Podcasts sinnvoll nutzen.

MEDCAST „am Puls der Zeit“: MEDCAST bedient sich aller gängiger Social-Media-Portale der heutigen Zeit: Facebook, Twitter und YouTube

MEDCAST „von Studierenden – für Studierende“: Studierende können selbst gezielt auf Probleme und Verständnisschwierigkeiten ihrer Mitstudierenden eingehen.

Methode:



* Institut für Lern-Innovation

Warum - Qualität der Lehre:

MEDCAST bietet eine moderne Alternative und Ergänzung zum etablierten Frontalunterricht und dient als Unterstützung bzw. Vorbereitung auf Prüfungen. Durch die gängigen Social-Media-Portale, können von den MEDCAST-User Fragen zu Themen direkt gepostet werden, bzw. Studierende können sich mit Kommilitonen direkt austauschen. Durch MEDCAST werden neue Formen der kognitiven Aneignung von Lerninhalten eröffnet. Durch anschauliche Präsentationen und Simulationen werden schwierige Fakten leichter eingepreßt und es bildet sich ein roter Faden zwischen den einzelnen Wissensbausteinen heraus.

Ergebnisse - Evaluation:

Seit dem Sommersemester 2014 finden Paper/Pencil-Umfragen statt. Im Fokus der Evaluierung steht die Bekanntheit des Zusatzangebots, die Nutzungsintensität, die empfundene Lernunterstützung, der Nutzungszweck sowie die Zufriedenheit der Studierenden. Die Rückläufe von der WS 2014/15 Befragung zeichnen dabei ein eindeutiges Bild (n=159):

93% der Studierenden, die die Medcasts nutzen, attestieren dem Angebot einen Mehrwert

91% würden ihren Kommilitonen einstimmig zu einer Nutzung raten

69% nutzen Medcast zur Klausurvorbereitung

50% nutzen Medcast zur Wiederholung der Veranstaltungsinhalte

Die Auswertung der Zugriffsstatistik, weist neben einer kontinuierlichen Steigerung der Zugriffe einen deutlichen Peak rund um das Semesterende (Klausurzeitraum) auf.

Zusammenfassung - Ausblick:

Weiteres Potenzial besteht in der Bekanntheit und der Nutzung des Angebots (57% der Befragten kennen das Angebot, 39% haben das Angebot bereits genutzt). Aus den Evaluationsergebnissen abgeleitete „Marketingmaßnahmen“ wie die Verteilung von Flyern, die Präsentation in den Einführungsveranstaltungen der Fakultät und ein eigens dafür produzierter Imagefilm sollen die Bekanntheit weiter steigern.

Zugriffe youtube

Zeitraum seit Erstellung (21.11.2013 – 06.03.2015)

Leistung



Zugriffe Videoportal FAU

