



Das gemeinnützige „Institut für Kommunikations- und Prüfungsforschung“ als Träger des „Umbrella Consortium for Assessment Networks (UCAN)“ unterstützt über 95 Kooperationspartner (Fakultäten, Ärztekammern, Fachgesellschaften und andere Institute) bei der Vorbereitung, Qualitätssicherung, Durchführung und Nachbereitung von Prüfungen.

Klimawandel, demographische Entwicklungen, Mangel an Gesundheitsfachkräften, Digitalisierung und niedrige Gesundheitskompetenz der Bevölkerung erfordern eine Anpassung und Neuorientierung der Aus- und Weiterbildung in den Gesundheitsberufen. Die notwendige Transformation in den Gesundheitsberufen verlangt eine interprofessionelle und internationale Abstimmung in den Ausbildungs-Outcomes. Gute Prüfungen stellen das effizienteste Werkzeug für die Neugestaltung von Curricula, der interprofessionellen Abstimmung von Ausbildungszielen sowie des Feedbacks an Auszubildende und Studierende dar. Die Verbesserung der Arzt-Patienten-Kommunikation und Bildungsforschung in den Gesundheitsberufen sind weitere Schwerpunkte unserer Arbeit.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für die Bereiche

- Gesundheits- und Klimakompetenzlernzielkataloge
- Performanztest zu Planetary Health, Patientensicherheit, Bevölkerungsmedizin, Mental Health und digitaler Kompetenz
- Leitlinienkompetenz und Clinical Reasoning
- Trainingsprogramme zur ärztlichen Kommunikation
- Innovative Prüfungsformate- und Methoden zur Kompetenzentwicklung
- Forschungs- und Publikationsmanagement

einen Arzt als Wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d) in Vollzeit

Die Stelle ist vorerst auf zwei Jahre befristet, bei Eignung wird eine Entfristung angestrebt.



Ihre Aufgaben:

- Entwicklung von interprofessionellen Performanztests in den Gesundheitsfachberufen für komplexe Themen
- Weiterentwicklung von curricularen Konzepten und Lernzielkatalogen
- Entwicklung und Qualitätssicherung von innovativen Prüfungen
- Planung, Koordination und Umsetzung von Forschungs- und Publikationsprojekten
- Erstellung von Förderanträgen, Zwischen- und Abschlussberichten sowie Erstellung von wissenschaftlichen Publikationen
- Sammlung, Aufbereitung und Bereitstellung von Lehr- und Prüfungseinheiten
- Konzeption, Durchführung und Evaluation von Schulungen und Workshops
- Kontaktaufnahme mit wissenschaftlichen Kooperationspartnern und Netzwerkkoordination
- Aktive Teilnahme an inter- und nationalen Kongressen/Workshops und Veranstaltungen

Ihre Qualifikation:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Humanmedizin
- Erfahrung in der Durchführung von Forschungsprojekten
- Analytisches, strategisches und wissenschaftliches Denken und Arbeiten
- Interesse und Freude an der Leitung von Projekten
- Gute statistische Kenntnisse wären von Vorteil
- Hohes Maß an Motivation, Engagement und Organisationstalent und Kommunikationskompetenz
- Selbstständige und sorgfältige wissenschaftliche Arbeitsweise

Was wir Ihnen bieten:

- Sie arbeiten als Teil eines hochmotivierten Teams eigenverantwortlich und haben dabei viel Freiraum, Ihre eigenen Ideen einzubringen
- Es erwarten Sie spannende, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- Einen Job, in dem Sie sich entfalten können und ein Team, mit dem Arbeiten Spaß macht!
- Flexible und moderne Arbeitszeiten und -formen
- Die Vergütung ist angelehnt an TV-L (EG 15 entsprechend der persönlichen Qualifikation)



Interessiert? Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (inklusive vollständiger Unterlagen) bis zum 30. September 2024 an das

Institut für Kommunikations- und Prüfungsforschung gGmbH

Prof. ⁱⁿ Dr. ⁱⁿ med. Jana Jünger, MME

Wieblinger Weg 92a

69123 Heidelberg

oder per Mail (bitte zusammengefasst als eine PDF-Datei) an **Frau Sofia Gelashvili:**

E-Mail: s.gelashvili@cares.institute

Die vertrauliche Behandlung der Bewerbungsunterlagen und deren datenschutzrechtlich sichere Vernichtung wird zugesichert.

Erstinformation zum Datenschutz über unsere Verarbeitung der Daten von Bewerber*innen nach Art. 13 DS-GV finden Sie unter: <https://cares.institute/datenschutz/>